

# Новости от LUX\* Hotels & Resorts

## LUX\* ЗАЖИГАЕТ ЗВЕЗДЫ

Подведены итоги конкурса LUX\* Stars. Программа, стартовавшая в нынешнем году, фактически заменила собой «Королевские каникулы», которые в течение нескольких лет были необычайно популярны среди турагентств. Цель нынешней программы — поощрить еще большее число продавцов отдыха в LUX\*. Теперь уже не один, а пять лучших агентов, забронировавших наибольшее число ночей в отелях цепочки в период с 1 февраля по 31 июля на Маврикии, Мальдивах, острове Реюньон и в Турции, получат возможность отправиться на Маврикий. Им будут предложены: перелет до Маврикия и обратно, 5 ночей в пятизвездных отелях LUX\* и уникальная экскурсионно-развлекательная программа.

В сентябре были выявлены пять счастливиц. Ими стали **Наиля Валитова**, **Наталья Евсикова** и **Елена Швец** из «Мальдивяны», **Ирина Новожева** из компании Pрудесclub и **Наталья Орловская** из компании «Питертур». В предвкушении путешествия победители конкурса поделились впечатлениями с читателями TTG.

«Наша компания давно и плодотворно сотрудничает с гостиничной цепочкой LUX\* Hotels & Resorts на Маврикии и Мальдивах. Мы очень благодарны нашему дорогому и любимому партнеру за этот



конкурс, подаривший нам победу! Предлагать отели LUX\* нашим клиентам очень приятно, потому что мы всегда можем быть уверены, что туристы вернутся довольными, счастливыми и готовыми к новым путешествиям. Такой приятный бонус, как собственное путешествие, еще больше стимулирует на будущие продажи. Благодарим LUX\* Hotels & Resorts за столь душевное и ценное сотрудничество», — сказали сотрудницы «Мальдивяны». Для Елены Швец это уже не первая победа в подобном

конкурсе, но она, по ее словам, счастлива не меньше, чем в первый раз.

Наталья Орловская из компании «Питертур» любит Маврикий давно — семь лет назад там состоялось ее бракосочетание: «Я с особым отношением предлагаю туристам отдых на этом острове. Когда я познакомилась с отелями сети LUX\*, то сразу поняла, что они будут очень популярными у туристов благодаря своей уникальной концепции. Могу сказать, что LUX\* действует на туристов магиче-

ски — из любого отеля, будь то три или пять звезд, они возвращаются вдохновенными, с желанием повторить поездку. Поэтому продавать LUX\* легко — уверенность в результате есть всегда. Хочу сказать большое спасибо команде LUX\* за запоминающийся стиль, за гибкость и оперативность в работе. И особенно приятно, что LUX\* поддерживает агентов такими мотивирующими конкурсами. Очень жду встречи с дорогим сердцу островом Маврикий!»

## LUX\* НА ЧАЙНОМ ПУТИ

LUX\* Hotels & Resorts — это не только моря и океаны, но и древняя история. Познакомиться с древними традициями Китая и Тибета туристы могут, остановившись в одном из двух бутик-отелей сети, расположенных в провинции Юньнань. Именно здесь в стародавние времена пролегал Великий чайный путь, по которому доставляли пуэр из Юньнани в Лхасу. Один из этих отелей — LUX\* Lijiang, находится в Лицзяне, другой — LUX\* Benzilan — в Национальном парке Мэйли. Этот путь, являвшийся жизненно важным для многих гималайских народностей, оставался для Западного мира совершенно неизвестным на протяжении тринадцати веков, но теперь он открыт для всех туристов. Путешественникам предлагается отправиться с юга на север, знакомясь в пути с различными этническими группами, издревле населяющими этот регион, для которых чай и лошади и сегодня являются основными средствами существования. Туристы увидят роскошные чайные плантации, тропические леса, покрытые снегом горные вершины Мэйли, представителей уникальной местной флоры и фауны, познакомятся с древними чайными традициями и продегустируют редкие пуэры в старейших чайных домах Лицзяня. Участников тура ожидают уникальная кухня Юньнани с острыми, сладковатыми и кислыми нотками, мастер-класс по китайской каллиграфии, песнопения с ламами в монастыре Донгчжулинь. Комбинированный пакет «Великий чайный путь» включает 4 ночи проживания в отелях LUX\* Lijiang и LUX\* Benzilan с завтраком.



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ В LUX\* GRAND GAUBE



Специальные цены ожидают всех, кто забронирует проживание в маврикийском отеле LUX\* Grand Gaube до 30 ноября. Дополнительная скидка 15% предоставляется забронировавшим до этой даты длительное проживание на курорте.

Гостиница откроется 1 декабря, после полугодичной реновации, стоившей \$32 миллиона. Она предложит гостям 186 номеров и сьютов, два пляжа, тропические сады, новые рестораны и бары, бутик, исповедующий фирменную концепцию сети Luxe-For-Less, крытый кинотеатр, насыщенную спортивную программу. Природные богатства острова были бережно сохранены — на территории отеля по-прежнему благоухают дикие цветы под многоголосый птичий аккомпанемент, а взору гостей откроются изумительные пейзажи.

Прославленный дуэт британского дизайнера Келли Хоппен и маврикийского архитектора Жан-Франсуа Адама представит курорт в совершенно новом виде, с эклектикой и ретро-шиком. В обновленном отеле больше внимания уделено искусству: на территории курорта французский художник граффити Джейс нарисует свою знаменитую серию человечков Gouzou (а значит, можно будет поиграть в игру «Найди Gouzou»); британско-французская художница Камиль Валала распишет стены в своем фирменном стиле, который уже завоевал популярность в Instagram благодаря сюжетам в Мельбурне и Манхэттене — теперь к ним добавится Маврикий.

Управлять обновленным отелем по-прежнему будет **Брис Луно**. Француз, за плечами которого опыт работы в отеле Le Méridien на Таити и Бора-Бора, является генеральным менеджером LUX\* Grand Gaube с 2008 года.

Мария Желиховская